

Số: 942 /KH-TCĐLTTP

Đà Nẵng, ngày 29 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “HSSV với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Trường năm 2026 CFI Startup kite 2026

Căn cứ Thông tư số 07/2022/TT-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Quy định công tác tư vấn nghề nghiệp, việc làm và hỗ trợ khởi nghiệp trong cơ sở giáo dục; Căn cứ Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành thể lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV_STARUP-lần thứ VIII); Thực hiện kế hoạch ngoại khóa năm 2026; Căn cứ tình hình thực tế. Nay nhà trường xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi HSSV với ý tưởng khởi nghiệp cấp trường năm 2026 - CFI Startup kite 2026 như sau:

I. TÊN GỌI, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tên gọi cuộc thi

Cuộc thi HSSV với ý tưởng khởi nghiệp cấp trường năm 2026 (viết tắt: CFI Startup Kite 2026)

2. Mục đích

- Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; tạo môi trường để HSSV phát huy tư duy sáng tạo, mạnh dạn đề xuất các ý tưởng, dự án khởi nghiệp gắn với ngành nghề đào tạo và nhu cầu thực tiễn của xã hội.

- Khuyến khích học sinh, sinh viên vận dụng kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và thành tựu khoa học, công nghệ vào nghiên cứu, phát triển các sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh có tính khả thi, giá trị kinh tế và giá trị xã hội.

- Góp phần hình thành và phát triển văn hóa khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong nhà trường; tăng cường kết nối giữa nhà trường, doanh nghiệp, chuyên gia và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp nhằm tạo điều kiện cho HSSV hoàn thiện và phát triển các ý tưởng, dự án.

- Phát hiện, lựa chọn và bồi dưỡng các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tiêu biểu để tiếp tục hoàn thiện, tham gia Cuộc thi HSSV với ý tưởng khởi nghiệp (SV- STARTUP) và các cuộc thi, diễn đàn, chương trình khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo ở các cấp.

- Góp phần nâng cao chất lượng đào tạo, thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong HSSV; từng bước xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm.

3. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi đến toàn thể HSSV đang học tập tại Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm.

- Các ý tưởng, dự án dự thi phải do chính cá nhân hoặc nhóm tác giả xây dựng; bảo đảm tính trung thực, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung dự thi.

- Khuyến khích các ý tưởng, dự án đã có sản phẩm thử nghiệm, mô hình mẫu hoặc kết quả nghiên cứu bước đầu; ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo trong việc thực hiện dự án, đồng thời tạo điều kiện để các ý tưởng mới có tính sáng tạo và khả năng phát triển được tham gia cuộc thi.

- Ý tưởng, dự án dự thi phải hướng đến giải quyết các vấn đề thực tiễn; có tính đổi mới, sáng tạo; có khả năng ứng dụng, phát triển và mang lại giá trị kinh tế hoặc giá trị xã hội.

- Việc tổ chức cuộc thi bảo đảm khách quan, công khai, minh bạch, đúng kế hoạch; công tác đánh giá được thực hiện theo đúng tiêu chí và thể lệ của Ban Tổ chức.

- Ban Tổ chức tạo điều kiện hỗ trợ, tư vấn và kết nối các nguồn lực nhằm giúp các ý tưởng, dự án có tiềm năng tiếp tục hoàn thiện, phát triển và tham gia các cuộc thi khởi nghiệp ở cấp cao hơn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng và điều kiện dự thi

a) Đối tượng dự thi: Toàn thể HSSV đang học ở Trường.

b) Điều kiện dự thi

- Tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm; mỗi cá nhân chỉ được tham gia 01 đội thi; mỗi đội thi không quá 05 thành viên và tối đa 02 người hướng dẫn.

- Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của đội không thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

2. Thời gian, địa điểm

TT	Nội dung công việc	Thời gian	Ghi chú
1	Đăng ký các ý tưởng/ dự án	Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 11/10/2026	Đăng ký <u>Tại đây</u> GV Khoa hỗ trợ định hướng cho HSSV
2	Tập huấn hướng dẫn về công tác xây dựng ý tưởng khởi nghiệp	12/10/2026 đến 16/10/2026	Địa điểm: Hội trường lớn (Lịch cụ thể triển khai sau)
3	Triển khai và hoàn thiện ý tưởng/ dự án	Đến 24/11/2026	HSSV hoàn thiện ý tưởng/dự án dưới sự hướng dẫn của GV phụ trách.
4	Nộp các ý tưởng/ dự án	25/11/2026	Nộp file, video về địa chỉ hoaquynhcfi.edu.vn
5	Vòng thi tranh giải	27/11/2026	Tại Hội trường

3. Thể lệ cuộc thi: Phụ lục 1

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý đào tạo

- Đầu mỗi tổ chức lập kế hoạch, ban hành thể lệ và các văn bản liên quan đến cuộc thi; Tham mưu thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo.

- Đầu mỗi tiếp nhận danh sách đăng ký, tổng hợp hồ sơ các dự án/ý tưởng; Hướng dẫn hồ sơ, biểu mẫu cho HSSV tham dự.

- Thông báo, tổng hợp kết quả thí sinh/đội thí sinh đạt giải cũng như các vấn đề liên quan đến cuộc thi.

- Thanh toán các khoản kinh phí của cuộc thi.

2. Phòng Hành chính – Tổ chức

- Thực hiện công tác truyền thông về cuộc thi trên các kênh thông tin của Nhà trường.

- Hỗ trợ công tác kỹ thuật; bảo đảm hệ thống trình chiếu, âm thanh, đường truyền internet và hạ tầng công nghệ thông tin hoạt động ổn định trong suốt thời gian tổ chức

- Bảo đảm công tác vệ sinh Hội trường, khu vực liên quan, chuẩn bị hoa, khăn trải bàn, nước uống.

3. Phòng Kế hoạch – Tài chính

- Chuẩn bị Hội trường, bố trí hệ thống âm thanh, ánh sáng, bàn ghế
- Thực hiện in ấn, treo phong nền, băng rôn, khẩu hiệu theo nội dung và mẫu thiết kế do Phòng Quản lý Đào tạo cung cấp.

4. Các Khoa

- Triển khai đầy đủ, kịp thời các thông tin kế hoạch, các thông báo triển khai cuộc thi đến GVCN, HSSV được biết.

- Tư vấn, khuyến khích hỗ trợ HSSV tham gia xây dựng và hoàn thiện các ý tưởng khởi nghiệp phù hợp với khả năng, ngành nghề các em được đào tạo.

- Lập danh sách GV hướng dẫn hỗ trợ HSSV đăng ký cuộc thi, đăng ký cũng như các vấn đề từ lúc hình thành ý tưởng cho đến khi kết thúc cuộc thi. Nếu trong Khoa không có GV hướng dẫn thì đề xuất GV từ khoa Kinh tế Du lịch để hướng dẫn cho HSSV.

- Phân công GV phụ trách hướng dẫn cho các dự án/ý tưởng của HSSV tham dự, đảm bảo 01 ý tưởng/dự án là 01 GV phụ trách và lập kế hoạch tập luyện gửi về cho BTC theo thời hạn nêu trên.

- Giao chỉ tiêu:

+ Khoa Kinh tế - Du lịch và Khoa Công nghệ thực phẩm - Dinh dưỡng: mỗi Khoa có ít nhất 02 dự án/ý tưởng tham dự;

+ Khoa Khoa học cơ bản và Khoa Nông nghiệp - Cơ điện: mỗi Khoa có ít nhất 01 dự án/ý tưởng tham dự.

- Các khoa cử ít nhất 8-10 HSSV tham dự cổ vũ trong cuộc thi chung kết vào ngày 06/11/2026.

- Đề xuất thành viên Ban giám khảo.

- Đối với Khoa Kinh tế - Du lịch: Thực hiện công tác hướng dẫn xây dựng các ý tưởng khởi nghiệp cho HSSV/đội thi. Tư vấn, hỗ trợ hoàn thiện các dự án tham dự cuộc thi ở các cấp cao hơn.

5. Đoàn Thanh niên

Chịu trách nhiệm xây dựng, tổ chức và phối hợp thực hiện các tiết mục văn nghệ phục vụ Cuộc thi theo kế hoạch của Ban Tổ chức.

Đề nghị các Khoa, Phòng, Trung tâm, Đoàn thanh niên; Giảng viên, GVCN, HSSV căn cứ kế hoạch thực hiện. 

Nơi nhận:

Giám hiệu (để b/c);

Phòng, Khoa, Trung tâm;

HSSV (GVCN tr/khai);

Lưu: VT, QLĐT (Quỳnh).

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG


★ **Nguyễn Văn Đức**



PHỤ LỤC 1 THẺ LỆ CUỘC THI

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 942/KH-TCDLTTP ngày 29 tháng 9 năm 2026 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm)

1. Nội dung/chủ đề

Dự án khởi nghiệp hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung gồm các lĩnh vực:

a) **Công nghiệp, chế tạo sản phẩm và AI, STEM:** Máy móc, thiết bị, công nghệ lõi (AI, STEM kit, bán dẫn); giải pháp phục vụ sản xuất công nghiệp, phát triển công nghệ lõi.

b) **Nông nghiệp, môi trường, năng lượng:** Nông sản, thiết bị môi trường, năng lượng tái tạo; giải pháp phục vụ canh tác, bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng.

c) **Giáo dục, văn hóa, du lịch, tài chính:** Phần mềm, công cụ, nền tảng phục vụ giáo dục, văn hoá, dịch vụ, tài chính; dịch vụ đào tạo, du lịch, logistic, thương mại điện tử.

d) **Kinh doanh tạo tác động xã hội:** Tạo tác động xã hội, hỗ trợ cộng đồng, phát triển bền vững, bình đẳng giới, có hỗ trợ người yếu thế.

2. Hình thức thi, đánh giá

- Chủ dự án thuyết trình, trình bày về nội dung dự án, ý nghĩa xã hội, các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ Ban giám khảo.

- Thời gian thi: Mỗi thí sinh/ đội thi có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút để trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo.

- Ban giám khảo sẽ dựa vào sự thể hiện của các đội và tiêu chí chấm của Ban tổ chức đưa ra đề chấm điểm, chọn ra giải nhất, nhì, ba, khuyến khích.

3. Quy định về bài thi

a) Hình thức trình bày

Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

b) Hồ sơ dự thi

- Báo cáo dự án, tối đa 10 trang (Phụ lục 2)

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB (Phụ lục 3)

c) Trách nhiệm của tác giả/nhóm tác giả

- Thực hiện đầy đủ các quy định của Thẻ lệ; bảo đảm sản phẩm dự thi tuân thủ yêu cầu, tính liêm chính học thuật, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Trường hợp có sự dụng AI, kê khai rõ công cụ, mục đích, phạm vi và ước tính tỷ lệ nội dung do AI hỗ trợ, đồng thời chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ; sản phẩm dự thi không là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật trong trường hợp có tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải

- Phải liên hệ với Ban tổ chức để xác định hồ sơ được gửi đến. BTC không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ dự án dự thi không đến được BTC vì bất cứ lý do gì.

4. Tiêu chí đánh giá

Các dự án tham gia Cuộc thi được Ban Giám khảo đánh giá theo thang điểm 100, căn

cứ vào hồ sơ dự thi, phân thuyết trình và trả lời câu hỏi.

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa
1	Tính mới, tính sáng tạo và giá trị khác biệt của ý tưởng/dự án; khả năng tạo lợi thế cạnh tranh và phát triển bền vững.	20
2	Tính khả thi, mô hình kinh doanh và khả năng phát triển của dự án: đánh giá tính khả thi, mô hình kinh doanh, khả năng thương mại hóa, cạnh tranh và phát triển của dự án.	20
3	Tính ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyên môn; mức độ hoàn thiện của sản phẩm, dịch vụ hoặc mô hình; khả năng ứng dụng vào thực tiễn.	20
4	Hiệu quả kinh tế, xã hội và môi trường; tác động đối với cộng đồng, khả năng tạo việc làm và phát triển bền vững.	20
5	Kỹ năng thuyết trình và phản biện; chất lượng hồ sơ, nội dung trình bày, khả năng trả lời câu hỏi và bảo vệ dự án.	20
Tổng cộng		100

5. Cơ cấu giải thưởng

Cơ cấu giải thưởng gồm: Giải nhất, giải nhì, giải ba, giải khuyến khích

- Giải nhất: 01 giải; giấy chứng nhận. Tiền thưởng: 700.000đ
- Giải nhì: 01 giải; giấy chứng nhận. Tiền thưởng: 600.000đ
- Giải ba: 01 giải; giấy chứng nhận. Tiền thưởng: 400.000đ
- Giải khuyến khích: 02 giải; giấy chứng nhận. Tiền thưởng: 300.000đ

Phụ lục 2

Mẫu trình bày dự án tham gia cuộc thi khởi nghiệp cấp trường năm 2026
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số *942* /KH-TCĐLTTP ngày *29* tháng 9 năm 2026 của
Hiệu trưởng trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm)

BÌA DỰ ÁN

**BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG LƯƠNG THỰC – THỰC PHẨM**

**CUỘC THI KHỞI NGHIỆP CẤP TRƯỜNG NĂM
2026 CFI STARTUP KITE 2026**

(Tên dự án) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Thuộc lĩnh vực:

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN: (Danh sách thành viên không quá 05 người)

KHOA:

Đà Nẵng, tháng .../2026

TRANG THỨ 1

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):
2. Khoa:.....Lớp:
3. Số điện thoại liên hệ:.....Địa chỉ email:.....
4. Danh sách thành viên trong nhóm:

TT	Họ và tên	Lớp	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án

5. Danh sách người hướng dẫn

TT	Họ và tên	Đơn vị	Vai trò, trách nhiệm hướng dẫn	Ghi chú

TRANG THỨ 2

TÓM TẮT DỰ ÁN

- Ý tưởng chính của dự án: (Từ 01 đến 02 dòng)
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án: (Tóm tắt từ 03 đến 05 dòng)

TRANG THỨ 3

NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

I. TÊN GỌI, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, cung cấp nền tảng,...)	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: giải trí, cá nhân hóa, tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hóa, cộng đồng,...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ
	TÀI NGUYÊN CHÍNH Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: công nghệ, con người, tài chính...).		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: bán hàng trực tuyến, siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.		DÒNG DOANH THU Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: phí dịch vụ, quảng cáo, phí môi giới,...).		

II. MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những

đối tượng nào.

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi.
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý.
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

Các nguồn thu chính của dự án.

- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể.
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Phụ lục 3

Hướng dẫn trình bày video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 042 /KH-TCĐLTTP ngày 29 tháng 9 năm 2026 của
Hiệu trưởng trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm)

1. Thời lượng và dung lượng

- Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB
- Định danh MP4, độ phân giải tối thiểu 720p (HD)

2. Tác giả và hình thức thể hiện

- Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình trực tiếp, hình ảnh minh họa, mô phỏng sản phẩm, phụ đề, nhạc nền,... vào Video Clip.
- Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, có thể sử dụng các yếu tố mang tính hài hước, sinh động, tương tác cao để tăng sự hấp dẫn và khả năng tiếp cận người xem.

3. Nội dung cần thể hiện

Video Clip cần thể hiện được một số nội dung sau:

- Giới thiệu về đội thi và các thành viên trong đội thi.
- Ý nghĩa xã hội của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm/ dịch vụ; lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ; mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm/ dịch vụ;
- Phân khúc khách hàng và tính khả thi của dự án
- Làm rõ các yếu tố công nghệ và đổi mới sáng tạo trong dự án
- Thông điệp cốt lõi mà dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
- Tác động tích cực của sản phẩm/dịch vụ đối với cộng đồng, xã hội.

4. Quy định về bản quyền

- Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền.
- Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể.
- Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền hoặc có nội dung không phù hợp với thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật sẽ không được chấm thi.